

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ХАРЬКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ БИЗНЕС»

для студентов специальностей  
8.03050401 «Экономика предприятия»  
дневной и заочной форм обучения экономического факультета

Утверждено редакционно  
издательским советом университета,  
протокол №2 от 26.06.15.

Харьков  
НТУ «ХПИ»  
2015

**Методические указания** по выполнению курсовой работы по дисциплине «Интеллектуальный бизнес» для студентов специальности 8.03050401 «Экономика предприятия» дневной и заочной форм обучения экономического факультета / Сост. В.Г. Дюжев, С.В. Сусликов. - Х . : НТУ «ХПИ», 2015. - 15 с

Составители:     В.Г. Дюжев  
                          С.В. Сусликов

Рецензент         проф. Н.И. Погорелов

Кафедра организации производства и управления персоналом

## ВСТУПЛЕНИЕ

В современной научно-практической литературе появилось понятие интеллектуального бизнеса, оперируя которым пытаются охарактеризовать современное состояние и тенденции развития экономики. Даже появился новый учебный курс «Интеллектуальный бизнес». Возникает вопрос - а была ли интеллектуальная составляющая в развитии производства раньше?

Весь исторический опыт развития свидетельствует, что создание и внедрение новых технологий является следствием развития интеллекта. Соответственно повышается производительность труда и расширяется сфера социально-экономической деятельности.

Даже образ первых орудий труда возник в сознании первобытного человека, который с помощью своего интеллекта смог их приспособить для добывания пищи, обеспечения быта и защиты.

Таким образом, социально-экономическое развитие осуществляется на основе всевозрастающего развития интеллекта и использования интеллектуальных продуктов во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в бизнесе.

Однако однозначной трактовки понятия «Интеллектуальный бизнес», его сфер и особенностей проявления, также как систематизированных соответствующих учебных пособий, в настоящее время недостаточно.

Соответственно требуются проработки как основополагающих понятий, так и соответствующих нормативно-методических материалов в рамках данного курса.

Методические указания содержат рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Интеллектуальный бизнес» для студентов очной и заочной формы обучения. Курсовая работа представляет собой одну из форм самостоятельной работы студента, целью которой является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе изучения учебного материала.

# **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

## **1.1. Цель работы**

Написание контрольной работы студентами является составляющей учебного процесса очной и заочно-дистанционной формы обучения.

Цель написания контрольной работы заключается в закреплении и углублении теоретических знаний, полученных в процессе изучения курса, приобретении студентами умения самостоятельно работать с учебной, специальной литературой и статистическими материалами.

При написании работы студенты должны изучить законодательные акты, литературные источники и источники сети Интернет, в которых рассматриваются вопросы выбранной темы, сделать обобщения и выводы.

### **Студент должен знать:**

1. Основные теоретико-методические основы интеллектуального бизнеса.
2. Сущность и специфику интеллектуальных продуктов и процесса их создания.
3. Законодательную базу основ и ведения интеллектуального бизнеса.
4. Организационно-управленческое обеспечение интеллектуального бизнеса.
5. Особенности и методы управления рисками интеллектуального бизнеса.
6. Схемы и модели продвижения и коммерциализации интеллектуальных продуктов.

### **Студент должен уметь:**

1. Определять и классифицировать интеллектуальные продукты, бизнес-модели интеллектуального бизнеса.
2. Применять законодательную базу для создания и ведения интеллектуального бизнеса.
3. Формировать условия инновационной восприимчивости для субъектов производственно-хозяйственной деятельности.
4. Разрабатывать модели мотивации для творческих коллективов.
5. Определять риски интеллектуального бизнеса.
6. Выявлять и применять основные тенденции и перспективы виртуализации интеллектуального бизнеса.

### **1.2. Выбор объекта анализа для курсовой работы**

Контрольная работа состоит из двух частей:

1. В теоретической части предлагается в соответствии с порядковым номером в журнале группы выбрать и раскрыть теоретические вопросы.
2. В практической части необходимо раскрыть пути коммерческой реализации интеллектуального продукта в рамках бизнеса и обосновать инновационную восприимчивость субъекта бизнеса к данному инновационному продукту.

### **1.3. Основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению контрольной работы**

В работе студент обязан раскрыть содержание выбранной темы, показать знание литературных источников, нормативных актов и источников сети Интернет.

В контрольной работе не допускается дословное переписывание учебника или материала из выбранного студентом источника информации. Текст пишется самостоятельно, грамотно оформляются ссылки на использованную литературу.

Содержание контрольной работы должно соответствовать современному уровню развития экономической науки. В тексте освещаются все вопросы, предусмотренные планом учебной дисциплины. Необходимо показать умение сравнивать разные подходы к решению тех или иных проблем, самостоятельно

делать выводы на основании исследуемой литературы, собранного, обработанного и обобщенного материала. Работа должна иметь содержание, введение, освещение темы, заключение, список литературы.

Контрольная работа должна быть сначала направлена в электронном виде на почтовый адрес руководителя для ее первичной проверки и проверки на антиплагиат (принимается, если более 51% оригинального текста).

Работа оформляется в машинописной форме на бумаге форматом А4 и должна отвечать стандартным требованиям оформления:

1) основной текст: размер шрифта - 14, гарнитура шрифта - Times New Roman, интервал - полуторный, размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 , правое - 1;

2) таблицы: размер шрифта - 12, гарнитура шрифта - Times New Roman, интервал - одинарный;

3) объем работы не ограничен, но рекомендуется не превышать 30 страниц, и быть не менее 10 страниц.

## **2. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Вариант теоретической части контрольной работы выбирается согласно номеру в журнале группы.

### **Вариант 1**

1. Характеристика интеллектуального бизнеса в условиях современной экономики.

2. Взаимосвязь между индустриальными кластерами и интеллектуальным бизнесом.

3. Раскройте механизм реализации интеллектуального бизнеса на основе игры на биржах.

## **Вариант 2**

1. Проблемы и содержание курса интеллектуального бизнеса.
2. Классификация интеллектуальных продуктов.
3. При каких условиях интеллектуальные продукты не могут быть конкурентным преимуществом интеллектуального бизнеса?

## **Вариант 3**

1. Взаимосвязь бизнеса с интеллектуальным бизнесом.
2. Понятие инновационной восприимчивости и ее роль в интеллектуальном бизнесе.
3. Является ли изобретательство интеллектуальным бизнесом?

## **Вариант 4**

1. Взаимосвязь интеллекта с интеллектуальным бизнесом.
2. Пути влияния интеллектуальных процессов на производительность труда.
3. Охарактеризуйте легальные и нелегальные формы интеллектуального бизнеса.

## **Вариант 5**

1. Первичная и вторичная инновационная восприимчивость, их роль в развитии интеллектуального бизнеса.
2. Роль новаторства в интеллектуальном бизнесе.
3. Обоснуйте, какая форма интеллектуального бизнеса - инжиниринг или консалтинг, на ваш взгляд, является наиболее эффективной?

### **Вариант 6**

1. Механизм реализации интеллектуального бизнеса на основе создании рекламной продукции.
2. Пути участия интеллектуальных продуктов в финансировании предприятий.
3. Как можно научиться интеллектуальному бизнесу?

### **Вариант 7**

1. Субъект и объект интеллектуального бизнеса.
2. Формы интеллектуального бизнеса и условия их эффективной реализации.
3. Как связаны интеллектуальные продукты с маркетинговыми стратегиями?

### **Вариант 8**

1. Связь продуктов интеллектуальной собственности с интеллектуальным бизнесом.
2. Роль информации о стоимости активов интеллектуальной собственности в развитии интеллектуального бизнеса.
3. Как вы считаете, авантюризм, как интеллектуальное качество, способствует интеллектуальному бизнесу?

### **Вариант 9**

1. Отличия интеллектуального капитала от интеллектуального бизнеса.
2. Геополитические тенденции развития интеллектуального бизнеса.
3. Почему следует обеспечивать охранными правами продукты интеллектуальной собственности?



### **Вариант 10**

1. Простое и расширенное воспроизводство интеллектуального бизнеса.
2. Регистрация прав на географическое название в рамках интеллектуального бизнеса.
3. Раскройте механизм интеллектуального бизнеса на основе создания интернет-магазина.

### **Вариант 11**

1. Использование продуктов интеллектуальной собственности в процессе составления бизнес-планов.
2. С какими проблемами сталкивается интеллектуальный бизнес в Украине?
3. Что означает идентификация и классификация портфеля интеллектуальной собственности?

### **Вариант 12**

1. Планирование охраны активов интеллектуальной собственности предприятия.
2. Факторы, влияющие на инновационную восприимчивость предприятия.
3. Что означает соглашение на совместное владение активами интеллектуальной собственности.

### **Вариант 13**

1. Роль активов интеллектуальной собственности в деятельности предприятия.
2. Раскрытие возможностей инноваций как фактор повышения эффективности интеллектуального бизнеса.
3. В каких случаях легко другим лицам приобрести или скопировать вашу деловую информацию.

### **Вариант 14**

1. Собственные и лицензированные активы интеллектуальной собственности, их проблемы реализации.
2. Роль информационного обеспечения в эффективности интеллектуального бизнеса.
3. В каких случаях активы интеллектуальной собственности не приносят пользы предприятию.

### **Вариант 15**

1. Роль информации о стратегии ваших конкурентов в области интеллектуальной собственности в эффективности деятельности предприятия.
2. Характеристика целевого характера информации для различных уровней управления.
3. Как может интеллектуальная собственность расширить экспортные возможности вашего МСП?

### **Вариант 16**

1. Роль инновационной восприимчивости субъекта в функционировании интеллектуального бизнеса.
2. Проблема активизации человеческого потенциала в рамках интеллектуального бизнеса.
3. Примеры обоснования расширения возможностей энергосберегающих инноваций.

### **Вариант 17**

1. Эффективности интеллектуального бизнеса на основе расширения инновационно-информационных потоков.
2. Роль системы управления персоналом предприятия в повышении эффективности интеллектуального бизнеса.
3. Какие подразделения организационной структуры предприятий обес-

печивают наибольшую инновационную восприимчивость.

### **Вариант 18**

1. Задачи обеспечения инновационной восприимчивости на уровне государства, региона, предприятия.
2. Системный и фрагментарный подход к определению эффективности инноваций.
3. Приведите пример как система управления персоналом влияет на повышения интеллектуального бизнеса.

### **Вариант 19**

1. Легальные и нелегальные формы интеллектуального бизнеса в современных условиях.
2. Роль организационно-управленческих структур в обеспечении возможностей интеллектуального бизнеса.
3. Как подсистема развития кадров системы управления персоналом предприятия обеспечивает возможности интеллектуального бизнеса.

### **Вариант 20**

1. Основные задачи организационного обеспечения интеллектуального бизнеса.
2. Совершенствование организационно-управленческой структуры, с точки зрения повышения эффективности интеллектуального бизнеса.
3. Как подсистема развития и анализа способов стимулирования труда влияет на эффективность обеспечения интеллектуального бизнеса?

### **3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

В ходе реализации практической части необходимо охарактеризовать и обосновать формы интеллектуального бизнеса, раскрыв ряд вопросов:

1. Предложить отдельные виды интеллектуального продукта и пути их коммерческой реализации в рамках конкретного вида бизнеса. Обосновать инновационную восприимчивость данного субъекта бизнеса к данному инновационному продукту.

2. Определить и оценить потенциальные риски внешней и внутренней среды.

3. Представить организационно-управленческую структуру реализации интеллектуального бизнеса.

4. Описать состав и функции персонала.

5. Определить необходимый объем единовременных и текущих инвестиций, с учетом дисконтирования.

6. Рассчитать уровень ежегодного дохода от интеллектуального бизнеса.

7. Показать эффективность интеллектуального бизнеса на основе расчета срока окупаемости.

8. Сделать выводы о перспективности данного вида интеллектуального бизнеса.

#### 4. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Оценка контрольной работы проводится дифференцировано: в зависимости от теоретической и практической части. На основании баллов шкалы оценивания, которая представлена в табл. 1, выставляется итоговая оценка, на основании среднеарифметического значения.

Таблица 1 – Шкала оценки: национальная и ECTS

Количество правильных ответов по теоретичес- кой части, %	Оценка ECTS	Количество правильных ответов по практичес- кой части, %	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале	
				для экзамена, курсового про- екта (работы), практики	для зачета
85–100	A	90–100	A	отлично	зачислены
65–84	B	70–89	B	хорошо	
45–64	C	50–69	C		
35–44	D	40–49	D	удовлетвори- тельно	
25–34	E	39–40	E		
Меньше 24	FX	Меньше 39	FX	неудовлетво- рительно с возможностью повторного составления	не зачтено с возможно- стью по- вторного со- ставления

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Гордієнко С.Г. Забезпечення інтересів України у сфері захисту інтелектуальної власності: нормативно-правове регулювання : монографія / С.Г. Гордієнко. - К. : Скіф : КНТ, 2008. - 248 с.
2. Каширин А.И. Венчурное инвестирование в России: практический опыт реализации проектов; методы оценки проектов; особенности венчурных инвестиций в ИТ / А.И. Каширин, А.С. Семенов. - М. ; СПб.: Вершина, 2008. - 336 с.
3. Шило Л.А. Венчурне фінансування як форма нагромадження капіталу в системі управління потенціалом підприємства: монографія / Л.А. Шило, В.В. Железняк. - Д. : ДПТ, 2010. - 194 с.
4. Голіков В.І. Трансфер технологій : навч. посіб. / В.І. Голіков. - Миколаїв : НУК, 2014.
5. Тимохова Г.Б. Интеллектуальный бизнес : консп. лекций / Г.Б. Тимохова. - Харьков : Изд-во НУ А, 2015. - 80 с.
6. Аврамова О.Є. Правові засади інтелектуальної власності в Україні : навч. посіб. / О.Є. Аврамова, Н.Г. Васильєва, Л.В. Перевалова. - Х. : НТУ «ХП», 2012.-76 с.
7. Базилевич В.Д. Інтелектуальна власність / В.Д. Базилевич. - К. : Знання, 2008.-431 с.
8. Інтелектуальна власність : навч. посіб. /Г.О. Остапович, О.М. Стороженко, Г.В. Уманців та ін. - К. : КНТЕУ, 2012. - 456 с.
9. Краус Н.М. Інноваційна діяльність та венчурний капітал в системній модернізації національної економіки : монографія / Н.М. Краус, О.М. Шевченко. - Полтава : Дивоствіт, 2013. - 183 с.
10. Кузьмін О.Є. Венчурний бізнес : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, І.В. Литвин. - К. : Знання, 2012. - 350 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ.....	3
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	4
1.1. Цель написания контрольной работы.....	4
1.2. Выбор объекта анализа для контрольной работы.....	5
1.3. Основные требования, предъявляемые к содержанию и оформлению контрольной работы.....	5
2. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	6
3. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	12
4. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	143

Навчальне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ  
ПО ВИКОНАННЮ КУРСОВОЇ РОБОТИ  
З ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС»

для студентів спеціальностей  
8.03050401 «Економіка підприємства»  
очної та заочної форм навчання економічного факультету

Укладачі: ДЮЖЕВ Віктор Геннадійович  
СУСЛІКОВ Станіслав Вячеславович

російською мовою

Відповідальний за випуск доц. С. В. Сусліков  
Рецензент проф. Н. М. Погорелов

В авторській редакції

План 2015 р., № 233

Підписано до друку 01.09.2015 р. Формат 60х84/16

Папір офсетний. Riso-друк. Обсяг 0,8 ум.-друк. арк.

Наклад 50 прим. Зам. № 1187 Ціна договірна

---

Видавничий центр НТУ «ХП»

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК №3657 від 24.12.2009 р.

м. Харків, вул. Фрунзе, 21

---

Надруковано у копіювальному центрі «Моделіст»

м. Харків, вул. Червонопрапорна, 3